

Metodický list číslo 3

Název lekce	Hledání nápadů a informací s pomocí myšlenkových map
Oblast modelu Informační gramotnosti	Definování potřeb, hledání informací
Cíl lekce	Cílem lekce je naučit uživatele vyhledávat pomocí myšlenkového mapování.
Klíčová slova	Informace, brainstorming, kreativní myšlení,

<p>Časové nároky</p>	<p><u>Čas potřebný na přípravu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 minut vyhledání vhodného článku k aplikaci myšlenkového mapování - 90 minut na přípravu materiálů - 5 minut umístění papíru, tak aby na něj každý viděl <p><u>Doba trvání lekce:</u> 60 minut</p> <ul style="list-style-type: none"> - 25 minut úvod lekce a brainstorming - 25 minut tvorba myšlenkové mapy (vyhledávání informací) - 10 minut závěrečné zhodnocení
<p>Materiál potřebný k lekci</p>	<p>Velký čistý papír, barevné popisovače, čisté papíry, propiska nebo tužka</p>
<p>Obsah lekce</p>	<p>Na začátku jednoduše uveďte lekci a její téma. Vysvětlete výhody využívání myšlenkových map při hledání informací a nápadů, ukažte uživatelům názorné příklady myšlenkových map jako nástroje pro vyhledávání.</p> <p>Dále bude lekce pokračovat zápisem brainstormingu pomocí myšlenkových map, tématem pro brainstorming bude vámi zvolené téma, dle cílové skupiny uživatelů. Z brainstormingu dostanete mnoho myšlenek a nápadů, na konci je všichni společně zhodnoťte a vyřídíte ty nejvhodnější. Úvodní brainstorming by vám neměl trvat déle jak dvacet pět minut i se závěrečným vyhodnocením výsledků.</p> <p>Další úkol, který pomůže uživatelům knihoven osvojit si práci s myšlenkovými mapami je vyhledání informací v textu. Účastníkům rozdáte předem připravené materiály (určitý text k danému tématu), které si nastudují a poté z nich vytvoří myšlenkovou mapu. Text potřebný k tomuto úkolu by neměl být delší než čtyři normostrany, aby účastník kurzu stihl vytvořit odpovídající myšlenkovou mapu. Účastníci budou mít 25 minut na vytvoření mapy.</p> <p>Ve fázi reflexe zhodnoťte práci v hodině. Jelikož je zadaný úkol pro všechny stejný měly by i mapy být podobné. Důležité je, abyste studenty upozornili na hlavní body, které se v článku vyskytují, a tudíž by neměli v mapě chybět, dále také dávejte pozor na souvislosti mezi jednotlivými pojmy. Na tuhle část by</p>

	vám mělo stačit zbývajících 10 minut.
Využití modelu E-U-R	<p>Fáze edukace – brainstorming na dané téma</p> <p>Fáze uvědomění si – teoretický úvod, zadaný úkol</p> <p>Fáze reflexe – zhodnocení samostatného úkolu, případné dotazy na konci lekce</p>
Metody práce	Jelikož jde převážně o brainstorming a samostatnou práci, lekce by se dala vést pomocí workshopu, kdy je lektor ve funkci „moderátora“.
Doporučené zdroje	<ul style="list-style-type: none"> • CHYTKOVÁ, Dagmar. Brainstorming. <i>Slideshare</i> [online]. Dostupné z: http://www.slideshare.net/CEINVE/brainstorming-16802891. • SÁRKÖZI. Moderní vyučovací metody: 1. díl - Brainstorming a jeho variace. <i>Čtenářská gramotnost a projektové vyučování</i>[online]. 2011 [cit. 2014-04-09]. Dostupné z: http://www.ctenarska-gramotnost.cz/projektove-vyucovani/pv-metody/metody-1 • ŽÁK, Petr. <i>Kreativita a její rozvoj</i>. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2004, 315 s. ISBN 8025104575.