

Jak na média

Anotace lekce:

S žáky pronikneme přímo do středu mediálního dění. Lekce je zaměřena na mediální sdělení, jejich druhy, analýzu a komparaci. Je kladen důraz na kritický přístup k vnímání médií a na základě konkrétních ukázek z novin, časopisů či reklamních sdělení je navozena atmosféra mediálního světa.

Cílová skupina: žáci 5. třídy ZŠ

Časová dotace: 2 vyučovací hodiny = 90 minut

Cíle lekce:

- seznámit žáky s médii, jejich druhy, fungování, vlivy
- vytvořit u žáků kritický přístup k vnímání médií
- žák rozlišuje média bulvární a seriózní
- žák rozeznává základní druhy médií, zaujímá k nim kritický přístup
- posílení prezentačních a komunikačních dovedností /práce v týmu, prezentace/

Využité metody:

- komparace médií (elektronická / klasická, seriózní/ bulvární)
- sdílení, diskuze, prezentace
- Vennovy diagramy/ Diamant / T - graf

Pozn. Práce s novinami a časopisy