

### Metodický list číslo 1

<b>Název lekce</b>	Seznámení se s myšlenkovými mapami
<b>Oblast modelu Informační gramotnosti</b>	Všechny oblasti modelu
<b>Cíl lekce</b>	Cílem lekce je seznámit účastníky kurzu s myšlenkovými mapami a naučit je myšlenkové mapy tvořit.
<b>Klíčová slova</b>	Myšlenkové mapy, kreativní myšlení
<b>Časové nároky</b>	<u>Čas potřebný na přípravu:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- 90 minut – příprava materiálů na lekci</li><li>- 5 minut – připravit pomůcky potřebné k lekci</li></ul> <u>Doba trvání lekce:</u> 45 minut <ul style="list-style-type: none"><li>- 10 minut úvodní zjišťování znalostí</li><li>- 15 minut přednes teorie</li><li>- 15 minut tvorba map účastníky</li><li>- 5 minut závěrečné hodnocení</li></ul>
<b>Materiál potřebný k lekci</b>	Čisté bílé papíry, psací potřeby, barevné pastelky
<b>Obsah lekce</b>	Na začátku lekce ve fázi evokace se zeptejte účastníků, zda něco vědí o myšlenkových mapách. Jejich odpovědi zaznamenejte na tabuli právě ve formě myšlenkové mapy. Díky tomu zjistíte, co účastníci lekcí vědí, a

	<p>naopak na co je třeba se při výkladu teorie zaměřit. Tato fáze by vám neměla trvat déle než 10 minut.</p> <p>Po zjištění znalostí účastníky seznámte se základními teoretickými informacemi, zaměřte se hlavně na informace, které studenti neuvedli ve fázi evokace, a tudíž je neobsahuje mapa vytvořená na tabuli. Po přednesu teorie názorně předved'te jednoduchý příklad tvorby map. Myšlenkovou mapu tvořte na téma samotných myšlenkových map, tím studentům předvedete jak mapu tvořit a také zdůrazníte určitá pravidla, která bude myšlenková mapa obsahovat.</p> <p>Poté nechte studenty v následujících deseti minutách vytvořit jejich vlastní mapu. Jako téma bych doporučila něco jednoduššího například tvorba myšlenkové mapy na téma domov (viz příloha č. 2).</p> <p>Na konci lekce ve fázi reflexe mapy porovnejte a některé zhodno'te. U samotného hodnocení ovšem dejte pozor, protože nelze hodnotit obsah myšlenkových map na výše uvedené obecné téma. Proto se v hodnocení zaměřte pouze na formu a podobu myšlenkové mapy. Také nehodno'te každou mapu zvláš't. Hodno'te obecně a zmiňte vybrané znaky a tipy, kterých jste si všimli při tvorbě map studenty.</p>
<p><b>Využití modelu E-U-R</b></p>	<p>Fáze evokace – otázka - co už studenti na dané téma vědí (zjednodušený brainstorming)</p> <p>Fáze uvědomění si – výklad teorie a základních pravidel pro tvorbu map, samotná tvorba myšlenkových map</p> <p>Fáze reflexe – zhodnocení vytvořených myšlenkových map</p>
<p><b>Metody práce</b></p>	<p>Tuto lekci bych doporučila vést formou frontální výuky, tedy hromadně se všemi uživateli jednou formou.</p>
<p><b>Doporučené zdroje</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BUZAN, Tony a Chris GRIFFITHS. Myšlenkové mapy v byznysu: revoluce ve vaší práci a podnikání. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011, 253 s. ISBN 9788025131626.</li> <li>• CHYTKOVÁ, Dagmar. Myšlenkové mapy. [video]. Youtube.cz [online]. Ceinve, 2013. [04-04-2014]. Dostupné z: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=ulTh_ZWRwyc">http://www.youtube.com/watch?v=ulTh_ZWRwyc</a></li> <li>• RUSTLER, Florian. Mind Mapping for Dummies. English ed. Chichester: John Wiley &amp; Sons Inc, 2012. For dummies. ISBN 97811196950.</li> </ul>