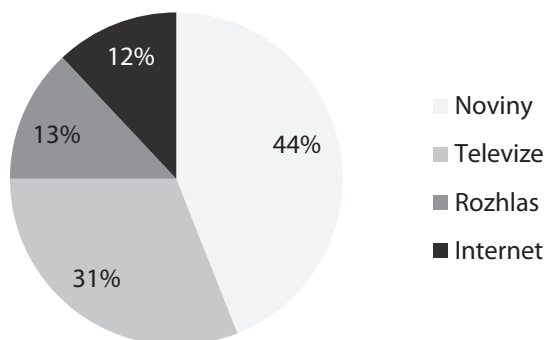


Pracovní list ze dne

Jméno:



Internet – pravda, nebo lež?



Důvěra dospívajících mezi 12 a 19 lety, rozdělená mezi noviny, televizi, rozhlas a Internet. Studie JIM 2009.

Studie JIM 2009:

Když se zeptáme dospívajících, kterému médiu nejvíce důvěřují (na výběr mají mezi televizí, rozhlasem, Internetem a novinami), 44% dospívajících mezi 12 a 19 lety se rozhodne pro noviny. Ukázala to čísla ze studie mezi německou mládeží (JIM, 2009). Necelá třetina dospívajících nejvíce důvěřuje televizi, Internet a rozhlas považují dospívající za méně důvěryhodná média. Chlapci a dívky se ve výzkumu rozhodli více méně podobně, jen Internet se těší větší důvěře u chlapců než u děvčat.

1. úkol:

Přečti si výsledky výzkumu. Souhlasíš ty osobně s jeho výsledky? Udělejte podobný výzkum ve třídě – vytvořte dotazník, všichni ho vyplňte a výsledky porovnejte!

Právě Internet obsahuje celou řadu nepravdivých informací třeba proto, že se někdo přehlédl. Kromě toho je ale na Internetu i mnoho cílených dezinformací, např. propagandistické stránky. Není vždycky jednoduché, jim přijít na kobytku!

Lidé na Cornellově univerzitě v New Yorku vymezili čtyři kritéria, podle kterých můžeš lépe posoudit důvěryhodnost internetových stránek (zdroj: @ www.library.cornell.edu):

- **Identita** vydavatele: kdo píše webovou stránku? Je uveden kontakt nebo jiná identifikace autora?
- **Reference:** pozadí autora, např. v jakém kontextu je stránka vystavena (např. v rámci univerzity, úřadu, podniku, nevládní organizace apod.) nebo je zcela soukromá? Tip: zaměřte se na URL! Může obsahovat důležité informace o provázanosti stránky (a tím i autora) s některou institucí.
- **Objektivita:** jak je text napsaný? Proč byl napsaný? Tato otázka u čtenáře předpokládá určitou znalost tématu, aby byl schopný text posoudit. V tom mohou pomoci další zdroje a odkazy uvedené na stránce.
- **Aktuálnost:** Není stránka zastaralá? Je pravidelně aktualizovaná? Obsahuje „mrtvé“ odkazy?



Pracovní list ze dne

Jméno:

.....

2. úkol:

- a) Vyber si jedno vlastní téma a najdi si k němu dvě webové stránky. Porovnej podle seznamu kritérií.

- b) Napadají tě tvá vlastní nebo nějaká další kritéria, podle kterých můžeš ověřovat důvěryhodnost obsahu Internetu? Napiš je jako seznam na zadní stranu pracovního listu.

- c) Svoje vlastní kritéria, která jste vymysleli, napište na tabuli a vytvořte si z nich společnou předlohu (např. formulář apod.), který můžete použít i později při posuzování stránek.