

## 2. Lekce

Téma: Informační smog

Cíl: Seznámit s pojmem informačního smogu a jak zvládat přebytek informací

Metoda: Diskusní pavučina

Pomůcky: papír, tužky

### *EVOKACE*

Lekce bude zahájena zhlédnutím videa [Did you know 3.0](#) (Fisch, 2012) nejen o informační explozi.

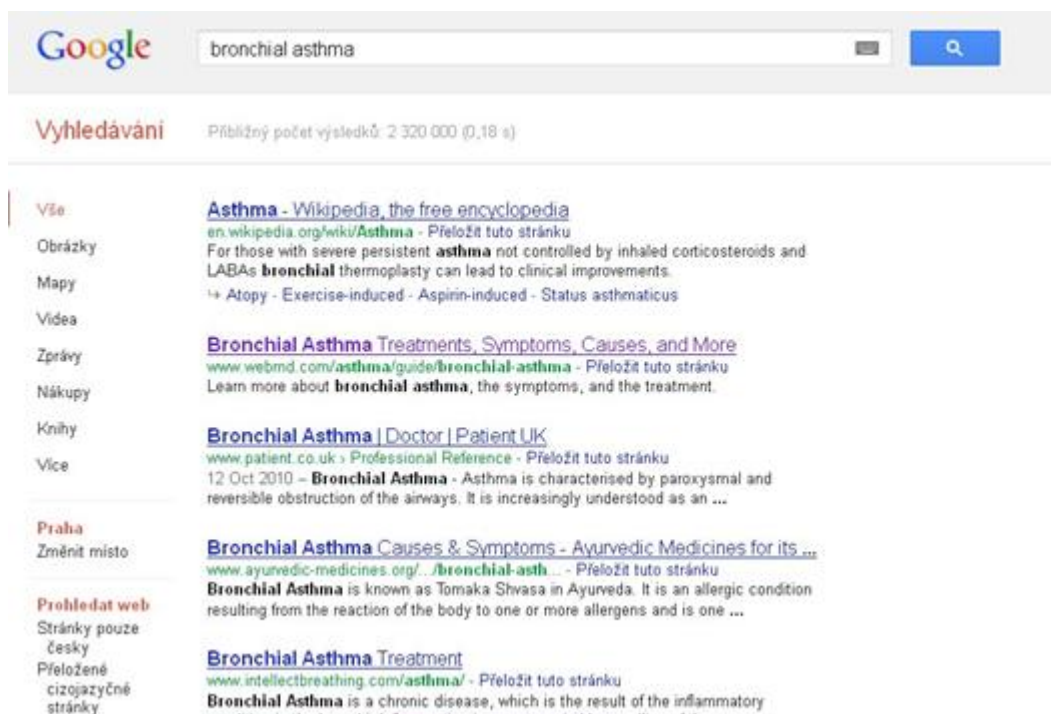
Studenti jsou vyzváni, aby sepsali argumenty pro a proti dostupnosti a množství informací. Na základě výsledků se každý student zařadí do skupiny PRO nebo PROTI. Poté bude mezi těmito skupinami následovat diskuze a argumentace jednotlivých důvodů.

### *UVĚDOMĚNÍ SI VÝZNAMU*

Na základě zjištění z diskuze se plynule naváže výkladem o tom, jak fungují běžně používané vyhledávače, jak je možné ověřit informace na internetu, co je to Google pagerank, S-rank. Na druhou stranu bude také vysvětleno, jak probíhá publikování vědeckých článků a jak funguje recenzní řízení.

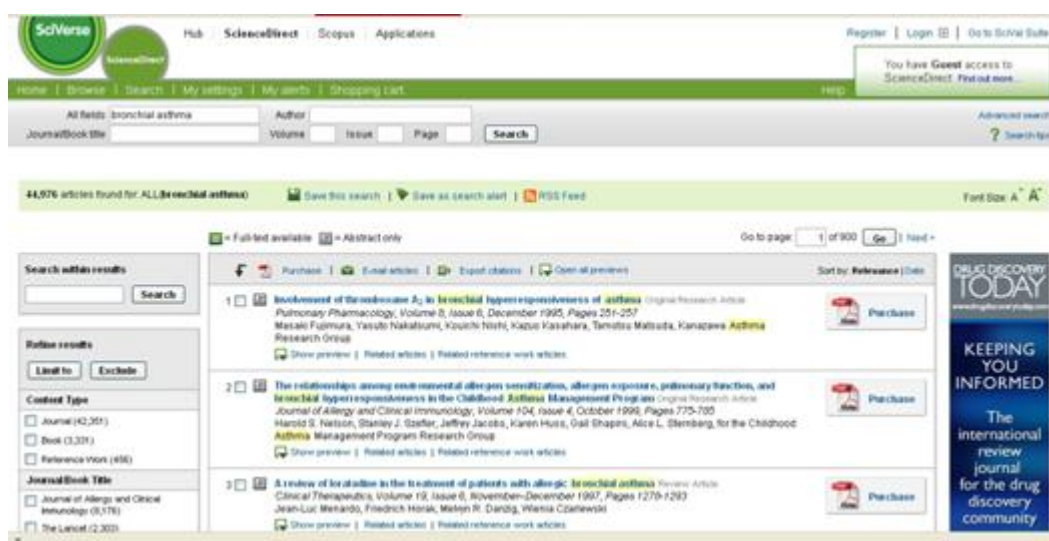
Poté bude následovat praktická ukázka. Nejprve studenti vyhledají heslo „Bronchial asthma“ ve vyhledávači Google. Posléze stejné heslo vyhledají v databázi ScienceDirect.

Ukázka vyhledávání ve vyhledávači Google a databázi ScienceDirect by měla studentům ukázat, proč je lepší vyhledávat v databázích a licencovaných zdrojích.



Obr. 9 Výsledek vyhledávání ve vyhledávači Google

Jen pro informaci uvádím, že Google (Obr.9) našel 2 340 000 výsledků vyhledávání, v databázi ScienceDirect (Obr.10) jich bylo vyhledáno pouze 44 972.



Obr. 10 Výsledek vyhledávání v databázi ScienceDirect

## REFLEXE

Ve fázi reflexe se studenti se vrátíme k videu Did you know 3.0 (Fisch, 2012) z fáze evokace. Studenti si toto video shlédnou znovu. Poté jim bude ponechán prostor pro posouzení svých argumentů PRO a PROTI z fáze evokace. Studenti znovu vyzváni k sepsání argumentů, opět se rozdělí do skupin PRO a PROTI, pokud dojde u některých ke změně, mohou se zařadit do druhé skupiny. Stejně jako v evokaci bude mezi těmito probíhat argumentace a bude nechán prostor i pro diskusi.